



# Tèxtil 'smart', l'aposta estratègica del Maresme

Mataró, TecnoCampus i Eurecat lideren un projecte per impulsar l'especialització en teixits intel·ligents i fer de la comarca un referent en innovació. La força actual del sector és ser un transportador de tecnologia a altres indústries

Montserrat  
**BALDOMÀ**

**D**esprés de la duresa de les successives crisis, tant globals com sectorials, que van causar una elevada mortalitat empresarial, el sector tèxtil català mira al futur amb un optimisme renovat. El Maresme, comarca tèxtil per excel·lència, ha decidit quina és la seva aposta estratègica en el nou escenari: el tèxtil *smart*. ¿I què és el tèxtil *smart*? «És afegir-hi valor canviant materials o funcions, millorant productes o processos, o bé sumant-hi intel·ligència per la via de xips i cables per transportar informació i energia», explica Miquel Rey, director general de negoci del centre tecnològic Eurecat.

L'activitat tèxtil productiva al Maresme representa el 6% del PIB de la comarca, molt superior al 2,5% de la mitjana europea, però en línia amb l'aportació del sector a grans capitals tèxtils històriques

d'Europa, com Milà i Lilla. L'ocupació del sector, el 20% sobre el total, posa també de manifest el pes d'aquesta indústria al Maresme. L'anàlisi sobre el comportament del tèxtil de la comarca durant el 2017 confirma la seva recuperació. Falta camí per recórrer per arribar als números previs a la crisi del 2008, però el sector fa quatre anys consecutius que millora, segons dades de l'Observatori de Desenvolupament Local del Consell Comarcal del Maresme.

**EMPRESSES SANES I AMB MÚSCUL** // «El sector tèxtil del Maresme està ara musculat, l'integren empreses sanes i flexibles que fan productes de valor afegit», defensa Rey. Aquesta indústria, continua explicant el directiu d'Eurecat, té molt clar que, per seguir i ser competitiva, les seves bases han de ser «la qualitat, el disseny i la innovació».

El tèxtil no només és més que la moda. S'ha d'entendre com un concepte, suggereix Rey. S'ha de veure el tèxtil com un transportador, una

tecnologia de base per facilitar altres tecnologies o per treballar en altres sectors. «Aquesta és la seva força actual», sentència. Algunes empreses ja estan fent aquest trànsit: una firma que feia rivets per a matalassos ara fabrica recobriments per a cables; una altra de fundes de coixí ha virat cap als accessoris de salut, i una tercera que produïa mitjons i roba interior masculina es dedica actualment al material esportiu.

Per acompanyar les empreses en aquest apassionant viatge al futur i convertir el Maresme en referent en innovació, va néixer fa uns mesos un projecte per impulsar el tèxtil intel·ligent a la comarca i la innovació esportiva a Calella. El Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) de Mataró-Maresme, amb prop de dos milions d'euros, està subvencionat al 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (Feder). La iniciativa està coordinada per l'Ajuntament de Mataró i participada activament per TecnoCampus, Eurecat i l'Ajuntament de Calella.

**L'activitat productiva del sector representa el 6% del PIB de la comarca, en línia amb els registres de Milà i Lilla**

Els PECT són projectes que tenen com a objectiu millorar la competitivitat d'un territori a través de les eines d'especialització i innovació en sectors d'activitat ja existents o en activitats emergents i amb força creixent i real al territori. S'emmarquen dins del pla territorial RIS3CAT, d'aplicació a Catalunya de l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent.

**POL D'EMPREDORIA** // El PECT Mataró-Maresme compta amb tres línies d'actuació. La primera, Reimagine Textile, és una estratègia compartida entre TecnoCampus i Eurecat. TecnoCampus Mataró-Maresme, un parc científic i d'innovació, que compta amb tres escoles universitàries, un parc empresarial i un viver d'empreses, serà el responsable de les accions per convertir Mataró en un pol d'empredoria. Eurecat, d'altra banda, desenvoluparà una nova plataforma que englobi tots els serveis a la producció tèxtil de Catalunya, a més de crear un espai comú al Maresme entre indústria,



ARXIU MUNICIPAL DE CALELLA (PLANCHART)



## L'AUGE DELS 'WEARABLES'

**El sector de la roba i dels teixits intel·ligents i funcionals va registrar el 2013 un volum mundial de vendes de 9,7 milions d'euros, però la previsió és que arribi als 150 milions el 2020. Els tèxtils intel·ligents, amb una demanda que arriba al 75% en el cas dels joves, que diuen que volen utilitzar tecnologia incorporada a la roba, ofereixen importants oportunitats gràcies als avenços en la miniaturització de components electrònics. Estem davant de teixits desenvolupats per crear noves estructures tèxtils i peces que incorporen funcionalitats noves, capaces de reaccionar a estímuls, normalment elèctrics, per generar llum, calor, monitorar dades o transmetre'n, o bé interaccionar de manera més eficient davant de l'ús d'aquestes. Els *wearables* basats en roba o *soft wearables* permeten crear objectes, roba o accessoris amb una base tèxtil que pot canviar de forma, color o temperatura i mesurar la posició, tensió i fisiologia del cos. El tèxtil funcional està guanyant mercat en arquitectura, interiorisme, alimentació i agricultura, entre d'altres. La recerca realitzada en aquests camps, unida a la que es fa en empreses d'electrònica de consum, suposa una enorme font d'innovació.**

nous emprenedors, món educatiu especialitzat i societat.

Reimagine Textile es fixa quatre objectius principals: difondre i impulsar la capacitat productiva tèxtil del territori en l'àmbit nacional i internacional a fi de consolidar el clúster tèxtil del Maresme; captar demandes de fabricació de productes de valor afegit en disseny i la creació de nous llocs de treball amb especialització tècnica i de valor afegit; incorporar tecnologia i innovació en la gestió empresarial de les pimes, i la internacionalització de les petites i mitjanes tèxtils innovadores. «Tothom que tingui una inquietud o una idea, que s'acosti a nosaltres», anima Rey.

**ECOSISTEMA INNOVADOR** // La segona línia és el Maresme Innova-Tech-Talent, que vol crear un ecosistema innovador a través del qual s'articulin iniciatives de transferència del coneixement tecnològic en l'àmbit de les indústries del disseny. L'objectiu d'aquesta operació desenvolupada per Eurecat és aconseguir una tèxtil catalana més connectada, més intel·ligent i innovadora, mitjançant el desenvolupament d'actuacions que derivin en una solució global en termes d'innovació, millora de processos interns i col·laboració entre indústria, tecnologia i disseny.

L'última de les actuacions, Calella Sport City Lab, vol convertir el municipi en un laboratori urbà d'innovacions en l'àmbit de l'esport. ≡