



NEGOCIOS & INNOVACIÓN **START - UP** | Tema de Portada

La industria define sus próximos retos en Barcelona

El 'Future Industry Congress' reúne a investigadores internacionales y nacionales, y a empresas para tratar sobre las tendencias del futuro del sector

Pilar Maurell

Robótica, nuevos materiales, impresión aditiva, inteligencia artificial... La industria vive un momento de grandes cambios y solo aquellos que ahora se suban a la ola serán capaces de navegar con comodidad en el futuro más inmediato. Para acercar todos estos avances disruptivos al tejido industrial, el centro tecnológico Eurecat organiza por tercer año el *Future Industry Congress*, el 27 de noviembre en el Espai BITal, de l'Hospitalet de Llobregat.

La cita reunirá a expertos mundiales en innovación como el vicepresidente de Negocios Corporativos y Desarrollo Internacional en Stanford Research Institute, Robert Pearlstein, y a empresas que ya están aplicando la innovación en su día a día y que ofrecerán su experiencia. "Eurecat es el referente para ayudar a innovar a las empresas catalanas y en nuestro congreso anual podremos ver lo que hemos realizado durante el año, explicado por nuestros clientes. Cuatro tecnologías que cambiarán la industria", explica Miquel Rey, director general de Negocio de Eurecat.

Durante el congreso se realizarán cuatro talleres paralelos para hablar de estas innovaciones. El programa incluye una sesión dedicada a las tendencias y casos de éxito en el campo de la impresión funcional y de la fabricación aditiva, en la que participarán 3NEO, ITENE, Kao Chimigraf-Freshcode y HP Inc. También se realizará un taller sobre materiales y tecnologías de fabricación para construcción ligera en el sector del transporte, con la participación de CT Ingenieros y SEAT, que abordarán los avances en este ámbito como tendencia clave para reducir las emisiones de contaminantes a la atmósfera. El tercer *workshop* se centrará en la funcionalización de superficies poliméricas, con la participación de

la Universidad de Glasgow; mientras que el cuarto tratará sobre la inteligencia artificial aplicada a la industria, con las aportaciones del Centro de Visión por Computador y Creat360.

Eurecat ha invitado al vicepresidente de Negocios Corporativos y Desarrollo Internacional en el Stanford Research Institute, Robert Pearlstein, que hablará sobre cómo impactan las nuevas tecnologías en las empresas durante su ponencia *Impacto y desafío de las nuevas tecnologías en el siglo XXI*. "Nuestra función es doble, la principal es ayudar a las empresas a innovar y a ser más competitivas pero también hacer de puente con otros grandes centros de investigación, tanto de aquí como de fuera", explica Rey, y en este caso, el Stanford Research Institute es uno de los referentes mundiales en innovación junto al Massachusetts Institute of Technology (MIT).

UN EJEMPLO A SEGUIR

Durante más de 75 años, Stanford Research Institute ha aportado innovaciones disruptivas al mundo, como el ratón para el ordenador, el sistema quirúrgico DaVinci, el ultrasonido y el asistente virtual de Apple, SIRI, entre otras. El instituto estadounidense y Eurecat hace tiempo que trabajan juntos y en esta ocasión han querido invitar a Robert Pearlstein para ofrecer una perspectiva sobre la innovación en la industria y acercar su experiencia a las compañías catalanas porque "consideramos que es un claro ejemplo a seguir", apunta Rey. "Hemos pedido a Pearlstein que nos haga una panorámica sobre el conjunto de tecnologías disruptivas que se desarrollan y aplican en todos los campos. Queremos conocer en primera persona cómo trasladan esta tecnología a las empresas, cómo consiguen impacto", añade Xavier López, director general corporativo y de operaciones de Eurecat.

En el congreso, que cuenta con el apoyo de Telefónica, Smart Catalonia y MITTUM,

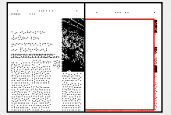
Organizado por Eurecat, el 'Future Industry Congress' tratará de impresión 3D, materiales ligeros para el transporte, polímeros e inteligencia artificial aplicada a la industria.



también se realizará una mesa redonda sobre innovación en la industria, que contará con Sergio Alcaraz, director general de Ingeniería Nuevos Modelos (AMIE), de Nissan Europe; Jordi Guinovart, managing director de Hartmann; Vanesa Martínez, CEO de Grupo Carinsa, y Ángel Díaz, presidente de Advanced Leisure Services.

"Para nosotros es muy importante el contacto con la empresa. Algunos de los retos que pondremos sobre la mesa en el congreso tratarán de la reducción de peso de los componentes de cualquier vehículo, ya sea un automóvil, un tren o un avión, algo crucial en la industria porque les permite ser más eficientes -a menos peso, menos consumo y menos emisiones-. Somos punteros en la investigación de estos materiales", recuerda López. Pero Eurecat también ha invitado a empresas como Carinsa, que trabaja con los aromas, porque "pensamos que en este caso uno de los grandes retos es la personalización de estos productos. A partir de la oferta o del trabajo de Eurecat, contrastado en el día a día de las empresas, debemos ser capaces de construir estos retos", añade.

Eurecat provee al sector industrial y empresarial con tecnología diferencial y conocimiento avanzado para dar respuesta a las necesidades de innovación de las empresas e impulsar su competitividad. Reúne la experiencia de más de 650 profesionales que generan un volumen de ingresos de 51 millones de euros anuales y da servicio a más de 1.500



empresas en los ámbitos industrial, digital y biotecnológico. Eurecat participa en más de 160 grandes proyectos consorciados de R+D+i nacionales e internacionales de alto valor estratégico y cuenta con 81 patentes y 7 *spin-off*. "Somos un gran departamento de I+D lo que nos permite tener una visión a medio plazo, a 3 o 5 años vista, y tenemos que estar siempre

buscando cuáles son las innovaciones que tienen la posibilidad de aplicarse en ese plazo", recuerda Rey.

"Desarrollamos conocimiento y tecnología precompetitiva. Sabemos qué tendrá impacto en las empresas y debemos desarrollarlo antes de que lo necesiten. También participamos en programas competitivos de investigación con

consorcios y empresas que ya tienen potencialidad de trabajar en futuro, para desarrollar tecnologías y *know how*", explica Myriam García-Berro, directora de transferencia tecnológica de Eurecat.

LAS TENDENCIAS

"Es muy importante para nosotros estar en la vanguardia siempre", apunta Myriam García-Berro, directora de transferencia tecnológica de Eurecat. "Debemos tener el 'know how' que transferir y siempre orientamos nuestra investigación a que tenga impacto en la industria. Conocemos perfectamente las tendencias tecnológicas y las necesidades de las empresas y somos capaces de conceptualizar proyectos o líneas de investigación aplicadas que sabemos que en 2 o 5 años serán de gran impacto", añade García-Berro. "Ahora está muy de moda el 3D, pero Eurecat lleva trabajando en tecnologías de fabricación 3D desde hace 15 años. En este tiempo hemos sido capaces de desarrollar el conocimiento y generar tecnología propia".

¿Y qué necesitará la industria en los próximos años? Para García-Berro serán tendencia "la funcionalización de materiales y superficies, la impresión 3D, la industria 4.0 o la inteligencia artificial aplicada a entornos industriales, algo muy potente y que tiene un gran impacto en el tejido industrial de Cataluña. La digitalización debe entrar en la empresa, pero enfocada desde el conocimiento de cómo funciona el proceso industrial. Otra

tendencia en la que trabajamos es la robótica y los vehículos autónomos. Hay muchos especialistas en robótica y se trabaja muy bien en las universidades pero nosotros mezclamos la robótica con la inteligencia. Por ejemplo, queremos que realmente un robot se pueda mover dentro de una fábrica de forma autónoma y más libre, y tenga cierta capacidad de interacción con operarios y de forma segura. En este caso trabajamos con compañías como SEAT y Nissan, y otras más pequeñas porque tenemos que adaptarnos a todas las necesidades y no sobredimensionar la tecnología". Para Miquel Rey, director general de Negocio de Eurecat, otra tendencia de futuro clara es la economía circular. "Aplicar este concepto y el de transformación digital a cualquier empresa te asegura retos por muchos años". También la llamada industria 4.0, "en la que Eurecat quiere ser un referente". La innovación abierta es otra tendencia y "uno de los retos de futuro para nosotros porque significa que debemos estar muy al caso de lo que hacen otros y en contacto con el mundo de las 'start-ups' y las empresas innovadoras para tener el radar a punto y poder aportar cosas diferentes a nuestros clientes".

ANTICIPACIÓN

Además, gracias a su anticipación, son capaces de ofrecerse a las empresas para desarrollar un determinado proyecto de investigación. "Las empresas pequeñas con potencial o medianas no pueden estar en el día a día, porque a lo mejor no tienen estructurado un departamento de R+D pero sí tienen interlocutores que trabajan con nosotros para desarrollar proyectos de largo alcance", añade García-Berro.

A nivel de organización del conocimiento tecnológico, Eurecat se organiza en tres áreas, tecnologías industriales, tecnologías digitales y biotecnológica. "Tenemos profesionales que se encargan de traducir esta oferta de conocimiento a servicios atractivos para las empresas y ofrecemos proyectos de R+D bajo contrato, es decir, las empresas nos contratan diferentes desarrollos de productos y nosotros hacemos de departamento de R+D externalizado. En otros casos trabajamos a la inversa, generamos tecnología propia que patentamos y luego licenciamos a una compañía que esté en el mercado o promovemos la creación de empresas que exploten estos resultados", clarifica López.