



Participació de la població local en la cadena de valor turística

Com aconseguir-ho?

Data: 30 de maig de 2019
Horari: De 9.15 a 13.30h
Lloc: Aula Magna de la Facultat de Turisme i Geografia de la URV
C/ Joanot Martorell, 15 - Vila-seca
Inscripcions: [Formulari on-line](#)

PROGRAMA

09.15 - 09.30h Recepció de participants

09.30 - 09.45h Benvinguda

- Marta Farrero, Directora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Enric Aguilar, Secretari de la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili
- Salvador Anton, Director del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat

09.45 - 10.30h 'Estratègies de sensibilització de la població local en destinacions turístiques'

- Juan Requejo, Consultor de planificació. CEO AT Clave

10.30 - 11.40 Taula rodona 'Involucrant a la població local en la cadena de valor del turisme'

- Inmaculada Juan, Responsable de l'Àrea d'Ús Públic i EA del Parc Natural del Delta de l'Ebre
- Marta Frigola, Responsable de Desenvolupament de Recursos Humans d'H10 Hotels
- Àngel Diaz, President Advanced Leisure Services i Coordinador del Barcelona Global Summit. Innovation in Urban Tourism
- Catalina Alemany, Directora de Responsabilitat Social Corporativa de Riu Hotels

Presentada i moderada per: Ignacio de las Cuevas, Departament d'Innovació Turística d'Eurecat

11.40 - 12.10h Cafè networking

12.10 - 13.25h Taula rodona 'La població local, actor clau en la gestió de la imatge i l'experiència'

- Jordi López, Tècnic de turisme i coordinador de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita
- Elizabeth Keegan, Directora Gerent de Lloret Turisme
- Anna Castan, Directora General d'Izaka Hotel Management i directora obertura de l'Hotel Barcelona 1882
- Vicent Torres, Director Insular de Turisme del Consell Insular d'Eivissa

Presentada i moderada per: Francesc Bueno, Cap de Promoció del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Costa Daurada

13.25 - 13.30h Conclusions i cloenda

- Jordi Calabuig, Cap del Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat

Els agents de Costa Daurada i Terres de l'Ebre, hi coneixerem iniciatives del sector públic i privat per donar resposta a les necessitats dels turistes i de la societat civil de les destinacions a través d'accions integrals amb la participació harmonitzada de tots els agents.

ESTRATÈGIES DE SENSIBILITZACIÓ DE LA POBLACIÓ LOCAL EN DESTINACIONS TURÍSTIQUES



Juan Requejo Liberal
Consultor de planificació
CEO d'AT Clave
@atClave

El turisme forma part de qualsevol plantejament de desenvolupament territorial al món. No obstant això, no sempre s'optimitzen les possibilitats d'aquesta oportunitat. Per aconseguir un model territorialment intel·ligent és imprescindible comptar amb la comunitat local i la seva participació en el procés.

TAULA RODONA 'INVOLUCRANT A LA POBLACIÓ LOCAL EN LA CADENA DE VALOR DEL TURISME'



Inmaculada Juan
Responsable de l'Àrea d'Ús Públic i EA del Parc Natural del Delta de l'Ebre
@parcscat

La Carta Europea de Turisme sostenible al Parc Natural del Delta de l'Ebre, un instrument de participació



Marta Frigola
Responsable de Desenvolupament de Recursos Humans d'H10 Hotels
@h10hotels

Dintre de l'àmbit de RSC, H10 està compromès amb la societat i el medi ambient



Ángel Diaz
President Advanced Leisure Services i Coordinador del Barcelona Global Summit. Innovation in Urban Tourism
@angelcdiazg

El compromís de la iniciativa privada amb el futur de les destinacions turístiques. El cas de Barcelona Global



Catalina Alemany
Directora de Responsabilitat Social Corporativa de Riu Hotels
@CatalinaAlemany

La innovació social a l'àmbit de la RSC i l'hoteleria. La nova estratègia "Be RIUsponsible"

TAULA RODONA 'LA POBLACIÓ LOCAL, ACTOR CLAU EN LA GESTIÓ DE LA IMATGE I L'EXPERIÈNCIA'



Jordi López
Tècnic de turisme i coordinador de l'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita
@enlarapita

Implicació, cooperació, autenticitat. El cas de la Ruta de la pesca de la Pantena com a nova experiència turística



Elizabeth Keegan
Directora Gerent de Lloret Turisme
@Keegan_, @lloretturisme

L'estratègia de Lloret de Mar per a la implicació i sensibilització de la població local en la gestió de la destinació



Anna Castan
Directora General d'Izaka Hotel Management i directora obertura de l'Hotel Barcelona 1882
@hotelbcn1882, @IzakaHotels

Cas pràctic de sostenibilitat i RSC. Hotel Barcelona 1882



Vicent Torres
Director Insular de Turisme del Consell Insular d'Eivissa
@vtetorresf, @ibiza_travel

Iniciatives del Departament de Turisme del Consell Insular d'Eivissa encaminades a potenciar la sostenibilitat de l'illa com a destinació turística