



La transformació digital del sector turístic. Estratègia per a l'èxit

Data: 12 de desembre de 2019
Horari: de 9.15 a 13.30h
Lloc: Castell de Vila-seca
(C/Castell, 38 43480 Vila-seca)
Inscripcions: [Formulari on-line](#)

PROGRAMA

09.15 - 09.30h Recepció dels assistents

09.30 - 09.45h Benvinguda

- Sra. Marta Farrero, Directora del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Sr. Pere Segura, Alcalde de Vila-seca

09.45- 10.40h 'Estratègies de digitalització. Oportunitats i reptes de futur'

- Sr. Jimmy Pons, Innovation Maker

10.40-11.10h Cafè networking

11.10-12.00h 'La transformació digital al sector turístic'

- Sra. Marta Albertí, Directora de Consultoria en Competitivitat i Innovació - Zona nord-est. Idom Consulting

12.00-13.30h Taula d'experiències: Innovació digital en turisme

- Sr. Ferran Muñoz, Project Manager Calella Smart Tourism Destination
- Sr. Joan Borràs, Responsable de tecnologia del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat
- Sr. Iñaki Fuentes, CIO Grupo Logitravel i CEO Bluekiri
- Sr. Roger Calafell, Corporate Revenue Manager a Med Playa Hotels

Modera: Sra. Sara Mestre, Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat

13.30h Cloenda de la jornada

La jornada abordarà l'impacte dels avenços tecnològics en la transformació digital del sector turístic i com en podem treure rendiment, a través de conferències d'experts i la presentació de casos d'èxit d'empreses i destinacions.



'Estratègies de digitalització. Oportunitats i reptes de futur'
Sr. Jimmy Pons
Innovation Maker
[@jimmypons](#)

Des de l'any 1993 impulsa projectes innovadors en diferents sectors però especialment al sector turístic, tant a l'Estat espanyol com a Amèrica llatina. El 1996 va llançar el seu primer projecte a Internet sense parar de desenvolupar projectes d'innovació fins avui dia.

A partir de 2005 comença a investigar i a formar a empresaris sobre com la innovació, la sostenibilitat, Internet, la intel·ligència emocional i les tecnologies transformadores estan canviant la manera de gestionar els negocis al segle XXI.



'La transformació digital al sector turístic'
Sra. Marta Albertí
Directora de Consultoria en Competitivitat i Innovació - Zona nord-est. Idom Consulting
[@IdomGroup](#)

Enginyera Industrial i Doctora en Innovació per la Universitat de Girona (UdG). Des de fa 15 anys, desenvolupa la seva carrera professional en l'àmbit de la consultoria, i actualment és la Directora de l'Àrea de Consultoria en Competitivitat i Innovació de la multinacional IDOM a la zona de Catalunya.

La seva activitat com a consultora està orientada als ecosistemes de ciència, tecnologia i innovació. En els darrers anys s'ha especialitzat en l'anàlisi estratègica sectorial i de clústers, i ha desenvolupat diversos treballs en l'àmbit del turisme i la seva digitalització.

CASOS DE LA TAULA RODONA



Sr. Ferran Muñoz
Project Manager Calella Smart Tourism Destination
[@Ferran_Mun](#)
[@calella_bcn](#)

A l'Ajuntament de Calella ha estat Responsable de Màrqueting Turístic i actualment és Project Manager del projecte CALELLA SMART TOURISM DESTINATION i del Pla Estratègic Calella 2020.



Sr. Joan Borràs
Responsable de tecnologia del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat
[@JoanBorrasN](#)
[@Eurecat_news](#)

És el responsable de tecnologia del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat i compta amb més de 10 anys d'experiència en el desenvolupament de projectes d'innovació tecnològica aplicats al sector turístic, en àmbits tals com els sistemes de recomanació, l'aprenentatge automàtic o l'anàlisi de dades.



Sr. Iñaki Fuentes
CIO Grupo Logitravel i CEO Bluekiri
[@ifuentes](#)
[@logitravel](#)
[@bluekiriTeam](#)

Des de 2015 és CIO del Grupo Logitravel, responsabilitzant-se que l'estratègia tecnològica acompanyi i optimitzi el desenvolupament de les diferents companyies del grup. Des de 2017 també ocupa el càrrec de CEO de Bluekiri, una spin off del Grupo Logitravel.



Sr. Roger Calafell
Corporate Revenue Manager a Med Playa Hotels
[@medplaya](#)

Actualment, dins l'àrea de Revenue Management s'encarrega de liderar el projecte d'anàlisi de dades a través de diferents programes i aplicacions per tal de millorar la rendibilitat dels hotels.