



L'organització d'esdeveniments digitals. Eines i recursos

Oferir pautes útils per adaptar l'organització d'un esdeveniment en un àmbit digital és l'objectiu d'aquest taller pràctic. La situació actual derivada de la crisi sanitària i les restriccions i limitacions que ha portat implícites, han causat la necessitat d'adequació del sector dels esdeveniments a l'entorn virtual. A la formació, aprendrem sobre eines i recursos que ens orientaran i facilitaran el disseny i organització d'esdeveniments en línia, aprofitant les noves tecnologies que permeten les relacions i comunicacions no presencials.

DATA

25 novembre de 2020

Sessió Terres de l'Ebre
10.00 a 13.00 hores

Sessió Costa Daurada
16.00 a 19.00 hores

LLOC

online a la plataforma Zoom

INSCRIPCIONS

Taller pràctic amb places limitades. Imprescindible inscripció prèvia a través del formulari.
[Formulari online](#)

La participació al taller permet obtenir un certificat d'assistència lliurat pel Departament d'Innovació Turística del centre tecnològic Eurecat.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Tel. 977 395 518

CONTINGUT

- De l'esdeveniment presencial a l'esdeveniment digital. Tècniques per aconseguir implicar als assistents de forma virtual.
- El potencial dels esdeveniments híbrids.
- Eines i recursos: quina plataforma digital s'adapta al meu esdeveniment i pressupost i quines apps complementàries hi ha?
- Procés de disseny. Com definir objectius i traslladar-los a la creació de l'esdeveniment.
- Monetització de l'esdeveniment digital: nous models de negoci per apropar-nos a la rendibilitat.
- Limitacions i avantatges dels esdeveniments digitals i híbrids.

DOCENT



Rosa Garriga, Meeting Architect a Kenes Group

Experta en el procés de disseny de reunions, és graduada en publicitat i relacions públiques i disposa d'un MA en International Events Management. Actualment exerceix com a Meeting Architect a Kenes group, un dels principals organitzadors de conferències professionals del món, on assessora clients i equips interns sobre com dissenyar congressos eficaços i mesurar-ne els resultats. És docent en diverses universitats, ponent en diferents esdeveniments com l'EIBTM i membre del jurat dels premis Eventex International. A més, ha treballat a l'Event ROI Institute i té la certificació Digital Events Strategist del Virtual Edge Institute.

Al 2013 va ser inclosa dins la classe inaugural de "20 in their twenties" de la Professional Convention Management Association, que reconeix als joves amb més talent del sector.