



Missions per a Catalunya

Xavier López

Director general corporatiu
i d'operacions d'Eurecat

Ja a l'agost del 2020, la professora Mariana Mazzucato presentava el seu treball *Mission Italia. Investment, Innovation and Imagination. A Report for the Italian government*. Tal com ja havia fet per a la Comissió Europea, el treball de la professora Mazzucato, especialista en economia de la innovació, se centrava en la utilització del concepte de *missió* com a eina per guiar el procés de recuperació postpandèmia d'Itàlia cap a un nou renaixement econòmic i social.

Tot i que s'ha abusat molt del terme, el concepte de *missió*, inspirat en el procés que va portar els EUA a ser els primers a posar un home a la lluna el 1969, s'ha d'entendre com una eina per generar transformacions orientades a solucionar reptes crucials des del punt de vista social, mediambiental o tecnològic, mitjançant un procés basat en la fixació d'objectius mesurables i en la involucració del sector públic, el sector privat i els ciutadans.



XAVIER CERVERA / ARXIU

Panoràmica de la ciutat de Barcelona

No només es tracta d'intentar que l'economia torni a créixer al més aviat possible, sinó d'orientar aquest esperat creixement cap a on volem com a societat.

Dit d'una altra manera, seguint la metodologia proposada, hauríem de definir de forma consensuada quina societat volem ser a mitjà termini i fixar missions que ens impulsin a avançar cap aquest propòsit. Per naturalesa, aquestes missions no poden ser centenars sinó que, per posar una xifra, no

haurien d'arribar a la desena i haurien d'estar relacionades directament amb els grans reptes que tenim com a societat.

Una altra característica del concepte és que les missions són transectorials. És a dir, no es tracta de veure a quins sectors de l'economia hem de salvar sinó quins reptes o problemes són els prioritaris i com els volem entomar. A les solucions a aquests reptes s'hi hauran d'involucrar i interactuar múltiples sectors d'activitat econòmica.

Una missió, per exemple, seria tenir l'any 2030 *n* ciutats neutrals des del punt de vista de les emissions. L'assoliment d'una missió com aquesta implica sectors com la construcció, els materials, l'energia, la mobilitat i la logística, el comerç i l'alimentació de proximitat, el turisme, el sector social, entre d'altres, i requereix del compromís d'empreses, administracions i ciutadans.

D'altra banda, Europa ja ha insistit en els marcs de referència necessaris per a aquestes missions. La sostenibilitat i la lluita contra el canvi climàtic, la digitalització, la indústria basada en el coneixement i l'efectivitat i resiliència del sistema de salut, són eixos estratègics en què encaixar les citades missions.

Em costa d'imaginar una situació en què la fixació d'aquest full de ruta sigui més necessària. Els estralls de la pandèmia estan adquirint dimensions extraordinàries a la salut, l'economia, l'equitat social, la cultura... però, d'altra banda, en breu començarem a disposar de recursos importants per finançar la tan esperada i necessària recuperació.

Tot i que els detalls sobre aquests recursos es van conee-

xent molt a poc a poc, la preocupació sobre si serem capaços de gastar-los i la crida a la generació de projectes ha estat la tònica general. S'ha fet i encara s'està fent un exercici intens de plantejament de projectes, alguns del tot consistents i amb capacitat transformadora i d'altres sense cap d'aquestes característiques.

Malauradament, aquest procés està mancat, per ara, d'una necessària visió de conjunt i de la indispensable coordinació i lideratge.

Tot i que la conjuntura actual és especialment complexa des de molts punts de vista, és indispensable i urgent innovar també en polítiques, fent decididament les polítiques científiques, tecnològiques, industrials i socials necessàries, en el marc d'una visió estratègica i holística de país, que ens permeti posar les bases per a una recuperació sòlida, equitativa i sostenible.

La definició de missions de país pot ser un marc de referència per fer-ho. Tenim el talent, la iniciativa, les institucions, les empreses i sembla que també tindrem els recursos. Tindrem la visió estratègica i el lideratge per no deixar escapar aquesta oportunitat?