



Pr: Diaria
Tirada: 23.212
Dif: 16.623

Secc: OPINIÓN Valor: 34.630,13 € Area (cm2): 885,0 Ocupac: 96,61 % Doc: 2/2 Autor: DAVID DIMAS Num. Lec: 164000

Y EL MERCADO DE LA MODA

EL 82% DEL EMPLEO

Especializaciones

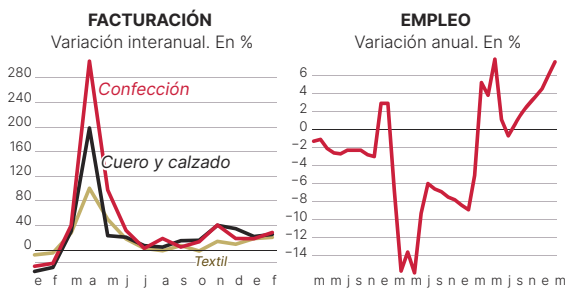
1	Vallès Occidental	Lana
2	Vallès Oriental	
3	Maresme	Género de punto circular
4	Barcelonès	
5	Anoia	
6	Bages	Proceso algodnero
7	Osona	Género de punto, cuero y calzado



PRINCIPALES EMPRESAS CON ESTRATEGIA DE MARCA PROPIA Y RETAIL CON LA SEDE CENTRAL UBICADA EN CATALUNYA

Empresa	Trabajadores	Facturación (millones de euros)
Mango	4.931	2.194
Bershka (Inditex)	4.056	1.408,25
Massimo Dutti (Inditex)	3.450	1.112,51
Stradivarius (Inditex)	4.475	1.095,94
Desigual	979	479,01
Oysho (Inditex)	2.131	341,04
Tous	1.192	304,18
Pepe Jeans	725	240,72
Punt Roma	942	170,49
Pronovias	1.185	147,76

INDUSTRIA ESPAÑOLA DE LA MODA



El sector textil es hoy mucho más sostenible en términos de impacto medioambiental de lo que era hace 50 años. A pesar de ello, este fenómeno, como en la mayoría de sectores, es mucho más relevante en los países desarrollados y en los subsectores de alto valor añadido como, por ejemplo, los textiles técnicos producidos en Europa. Por contra, en los subsectores en los que la innovación es menor y el precio es el factor clave para diferenciarse, como el *fast fashion*, la transición ecológica está más lejos de ser una realidad.

En 2021, se produjeron 109 millones de toneladas de fibras para uso textil, una cifra que duplica la de hace 10 años. De estas, el 85% acabó en vertederos o fueron incineradas. Se calcula que esto supone un 10% de las emisiones totales de gases con efecto invernadero. En 2025 se transpondrá en la mayoría de los países europeos la Directiva de la Comisión por la cual hay que recoger selectivamente toda la ropa y el calzado para controlar su destrucción y fomentar su reciclaje, en un contexto en el que los consumidores reclaman productos más sostenibles. Sin embargo, ¿qué se está haciendo para revertir esta situación? Efectivamente, este escenario es insostenible y afortunadamente la mayoría de la industria está cambiando para adaptarse y, en algunos casos, ir por delante de normativas y conciencias ciudadanas.

El impacto medioambiental de la industria textil abarca toda la cadena de valor del producto, desde la obtención de la materia prima y su transformación en tejidos y posteriormente prendas hasta la complicada gestión del final del ciclo de vida, como el residuo. Parte se debe también al volumen de producto textil que circula. La producción de estas fibras lleva asociados efectos negativos en términos de consumo de agua, ocupación de suelo cultivable, uso intensivo de productos químicos y emisiones de gases de efecto invernadero, además de factores de explotación humana y desigualdades sociales.

Las fibras textiles de mayor producción son el poliéster y el algodón, que significan, respectivamente, el 52 y el 25% del total. Es por este motivo que gran parte de los esfuerzos se centran en la búsqueda de alternativas a estos dos materiales. Para el poliéster, se están definiendo circuitos eficientes de recuperación y reciclaje. Existen iniciativas con un proceso consolidado de recogida de plásticos del mar que, debidamente procesados, pueden transformarse de nuevo para su uso. El reprocesado mecánico de fibras de poliéster permite asimismo transformar los textiles de rechazo de los contenedores de recogida selectiva en otros subproductos textiles, tejidos no tejidos,

La revolución es digital y mira a la naturaleza

El gran cambio, que se vislumbra cercano, está en la microbiología. Tiene el potencial de transformar cómo diseñamos y producimos



MIQUEL REY

FRANCESC MAÑOSA

El 85% de las fibras para uso textil producidas en 2021 acabaron en vertederos

nientes de los procesos industriales actuales. Así pues, la capacidad de autotrecimiento de las levaduras permite la obtención de filamentos idénticos a los que producen las arañas, muy resistentes y confortables, sin la intervención de estos artrópodos, a partir del análisis del ADN de su filamento.

Este mismo principio permite reducir drásticamente el impacto de los procesos de tintura si se conocen las secuencias de ADN de aquellos seres vivos, animales y vegetales que tienen la capacidad de producir sustancias colorantes. Paralelamente, los micelios pueden servir de base para la obtención de productos con prestaciones similares a los que proporciona la industria del cuero y piel. Estos y otros productos y procesos que vendrán tienen el potencial de cambiar cómo diseñamos y producimos productos textiles a nivel social y medioambiental.

La innovación en materiales y las mejoras de proceso aprovechando la transformación digital, además de los avances en soluciones para acabados sostenibles o en el reciclaje eficiente de toda la ropa que se tira son, por tanto, una gran oportunidad para reindustrializar el sector en Europa. Sin embargo, no hay que perder de vista que reindustrializar significa generar conocimiento y talento, aspectos que en el sector textil es más necesario que nunca potenciar. Desde esta perspectiva, el enfoque que está detrás de proyectos de referencia como Reimagine Textile, con base en Mataró, fomentan el talento emprendedor e innovador, generando proyectos empresariales, transferencia de conocimiento y tecnología y *start ups*, a fin de convertir la industria textil en referente en sostenibilidad y digitalización. La base industrial, la visión y el conocimiento existen. Se trata de un camino de oportunidades que acabamos de empezar, ¿nos acompañan? ■

Los esfuerzos se centran en buscar alternativas al poliéster y el algodón

■ Miquel Rey es director general de Negocio de Eurecat y Francesc Mañosa es investigador de la Unidad de Tejidos Funcionales de Eurecat.